

### Panel 3: DLA KOGO SMART CITY ?

Studium przypadku:  
BREGENCIA - Christoph Thoma

Panel poświęcony roli nowych technologii w koncepcji funkcjonowania miast historycznych. Na ile służą one mieszkańcom a na ile odwiedzającym? Czy koncepcja inteligentnego zarządzania miastem uwzględniająca wielowymiarową (społeczno-kulturową, technologiczną, gospodarczą) zmianę przestrzeni miejskiej wytrzyma próbę czasu?

- Nowoczesne technologie mają pomagać, nie wykluczać!
- W jakich obszarach mobilność dla mieszkańców i przyjezdnych?
- Rozwiązania technologiczne – pomoc czy inwigilacja?
- Czy najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne, wygoda, wysoki standard życia zbudowane z koncepcją smart city nie kłócą się z atmosferą miast historycznych?
- Technologie, jako nowoczesne źródło nowych modeli biznesowych, pomiaru atrakcyjności lokalizacji.
- Nowe formy upełnomocnienia (empowerment) oraz partycypacji lokalnej w zarządzaniu turystyką.

**Moderator:** Magdalena Kachniewska,  
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

### Uczestnicy Panelu 3:

- Christoph Thoma, Kulturmanager CULTURELAB e.U.
- Chris Murray, Director of Core Cities UK
- Julien Hallier, Krakowska Izba Turystyki
- Magdalena Florek, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Paweł Gogotek, Dyrektor Marketingu i PR, Członek Zarządu QRTag sp. z o.o.
- Piotr Grzelak, Wiceprezydent Miasta Gdańsk



MIASTO GOSPODARZ

Urząd Miasta Krakowa  
WYDZIAŁ PROMOCJI I TURYSTYKI  
tel. +48 12 616 60 77, [convention@um.krakow.pl](mailto:convention@um.krakow.pl)  
31-004 Kraków, pl. Wszystkich Świętych 3-4  
[www.historicalcity.eu](http://www.historicalcity.eu)



Miasto Historyczne 3.0

Mam szczęście mieszkać tam,  
dokąd inni mogą przyjechać tylko na chwilę...

Współorganizatorzy:



KRAKÓW  
CONGRESS  
CENTRE

ICE Operator Kraków:

kbf★

Partnerzy:



Krakowska  
Izba Turystyki



Malopolska Organizacja Turystyczna

Patronat:



O V P M  
O W H C  
O C P M



Kraków

# Mieszkańcy a odwiedzający

– w poszukiwaniu jakości i komfortu

Pierwsza edycja  
międzynarodowej  
konferencji



Miasto  
Historyczne 3.0

1-2 III 2018

Centrum Kongresowe ICE Kraków





# Kraków

## Tematyka paneli:

### Panel 1:

**MIASTO 24 GODZINY**

**Studium przypadku:**

**AMSTERDAM - Mirik Milan**

Panel zajmie się problemem od strony organizacji funkcjonowania miasta w aspekcie podażowym – dostosowanie miejskiej infrastruktury skierowanej do odwiedzających, adaptacja do globalnych procesów gospodarczych, komercjalizacja (w tym sharing i gig economy), a także estetyczna adaptacja przestrzeni oraz night economy. Zjawiska analizy gentryfikacji turystycznej znajdują odzwierciedlenie w zarządzaniu przestrzenią miasta i jej rewitalizacją poprzez turystykę. Poszukiwać się będzie odpowiedzi na pytanie o podział obowiązków w tym zakresie i rolę współczesnych DMO.

- Gentryfikacja miast historycznych i problemy społeczne rewitalizacji turystycznej.
- Rewitalizacja a dyspersja ruchu turystycznego.
- Parki kulturowe jako ochrona dziedzictwa przed chaotyczną zabudową oraz eksploatacją wizualną i społeczną przestrzeni miejskiej atrakcyjnej turystycznie.

- Jak unikać disneylandyzacji miast historycznych?

- Sharing economy i gig economy - poszerzenie komercjalizacji, czy konkurencja na nierównych prawach? Partner czy przeciwnik?

- Dowóz pod drzwi? Ograniczenia ruchu samochodowego.

- Night economy – czy i jak regulować?

- Granice komercjalizacji przestrzeni publicznej.

- Przewodnictwo w miastach – jakość, prawa, obowiązki.

- Kto się ma zajmować organizacją podaży usług dla odwiedzających w miastach historycznych?

- Przedsiębiorcy - razem czy osobno?

- Jaka rola współczesnych DMO?

- Governing cities – samorządność miast oraz jakie zadania i komu powinny być powierzone w ramach „good governance”?

**Moderator: Piotr Zmysłony, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**

### Uczestnicy Panelu 1:

- Mirik Milan, Night Mayor of Amsterdam

- Aleksander Miszański, Krakowska Izba Turystyki

- Armin Mikos von Rohrscheidt, Gnieźnieńska Szkoła Wyższa Milenium

- Christophe Vidal, President of Toulouse Nocturne Association

- Iva Carevic Pekovic, Institute for the Restoration of Dubrovnik

- Jan Mazurczak, Prezes Zarządu Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej

- Mara Manente, Director of CISET The International Center of Studies on Tourism Economics of the University Ca' Foscari of Venice

- Robert Pawlusiński, Uniwersytet Jagielloński

## Program konferencji:

### 1 marca 2018 r.

- 9.00 - 10.00 rejestracja
- 10.00 - 10.10 Jacek Majchrowski - Prezydent Miasta Krakowa
- 10.10 - 10.20 Elżbieta Bienkowska - Komisarz UE ds. Rynku Wewnętrznego i Usług
- 10.20 - 10.35 Denis Ricard – Sekretarz Generalny Organizacji Miast Światowego Dziedzictwa (OWHC)
- 10.35 - 11.00 Bartłomiej Własiak, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej
- Wyzwania turystyki w miastach historycznych
- 11.00 - 11.30 przerwa kawowa
- 11.30 - 12.00 studium przypadku wprowadzające do panelu 1:

### AMSTERDAM

- panel 1: **MIASTO 24 GODZINY**

- 13.30 - 14.30 lunch

- 14.30 - 15.00 studium przypadku wprowadzające do panelu 2:

### EDYNBURG

- panel 2: **DOBRE ŻYCIE VS. ATRAKCYJNA**

### DESTYNACJA?

- 16.30 zakończenie pierwszego dnia konferencji

- 20.00 kolacja powitania – Galeria Sztuki Polskiej XIX w.

- w Sukienicach, Rynek Główny 3

### 2 marca 2018 r.

- 08.30 - 10.30 wycieczka tematyczna po Krakowie

- 10.30 - 11.00 przerwa kawowa

- 11.00 - 11.30 studium przypadku wprowadzające do panelu 3:

### BREGENCIA

- panel 3: **DLA KOGO SMART CITY?**

- 13.00 - 13.30 podpisanie listu intencyjnego ws.

- współpracy miast

- 13.30 - 14.00 podsumowanie konferencji: Andrzej Kulig – Zastępca

- Prezydenta Miasta Krakowa

- 14.00 - 15.00 lunch i zakończenie

### Panel 2:

**DOBRE ŻYCIE VS. ATRAKCYJNA DESTYNACJA?**

**Studium przypadku:**

**EDYNBURG - John Donnelly**

Panel poświęcony aspektom popytowym. Tendencje do zacieraania granic między mieszkańcami a odwiedzającymi w odniesieniu do usług czasu wolnego (w tym oddziaływaniem na kulturę odwiedzin, zachowanie się odwiedzających), sposobów połączenia jakości Życia z jakością odwiedzin.

- Odwiedzający = tymczasowy mieszkaniec?
- Co przystoi turystyce kulturowemu i jak mu o tym powiedzieć?
- Formy aktywizacji mieszkańców w przedsiębiorczość na rzecz odwiedzających.

- Konflikty pomiędzy potrzebami mieszkańców a rozwojem turystyki.

- Dłaczego mieszkańcy uciekają ze stref turystycznych?

- Techniki integracji lokalnych i zewnętrznych grup odbiorców w strategiach rozwoju i promocji miast.

- Techniki oceny jakości życia i komfortu pobytu w miastach historycznych.

- Granice adaptacji przestrzeni miejskiej dla przyjezdnych.

- Nowoczesność w „starych murach” – jak podwyższać komfort życia mieszkańców?

**Moderator: Adam Mikołajczyk  
Prezes Best Place, Europejski Instytut Marketingu Miejsca**

### Uczestnicy Panelu 2:

- John Donnelly, Chief Executive of Marketing Edinburgh

- Alexandra Szalay-Bobrovniczky, Vice Mayor for Human Affairs, Municipality of the City of Budapest

- Carlo Francini, Scientific Coordinator of the Association of the World Heritage Sites in Italy

- Ewelina Szczech-Pietkiewicz, Szkoła Główna Handlowa

- Krzysztof Jędrucha, Prezes Fundacji Polish Prestige Hotels

- Magdalena Piasecka, Wiceprezydent Miasta Wrocławia

- Pekka Sauri, University of Helsinki

- Petr Slepčka, Interim CEO of Prague City Tourism